

La filosofia con cui opera l'Imperiale parte da due principi fondamentali:

- Raggiungere gli obiettivi aziendali attraverso la soddisfazione delle esigenze e delle aspettative del cliente;
- Crescere attraverso la realizzazione di chi collabora con l'azienda.

In quest'ottica, il cliente soddisfatto rappresenta il nostro principale collaboratore, perché "comunica" ai propri conoscenti la qualità del nostro modo di operare e dei nostri prodotti.

Allo stesso tempo, il collaboratore realizzato è il nostro migliore cliente, perché contribuisce in modo costruttivo al miglioramento dei servizi/prodotti offerti ed alla crescita dell'organizzazione.

La Direzione si impegna a valutare le aspettative dei portatori di interesse e a mantenere con loro un dialogo aperto che è parte caratteristica della natura aziendale e che ha come oggetto la crescita dell'organizzazione ed il miglioramento della propria attività e la continua ricerca di prodotti di livello superiore. Altrettanto importante è l'individuazione dei fattori di successo/insuccesso che influenzano l'andamento e l'efficacia del sistema di gestione. Strategica, infine, è la definizione di obiettivi e di indicatori che opportunamente supportano la valutazione delle performance aziendali.

Alla luce di queste premesse, l'Imperiale ha ritenuto necessario dotare la propria organizzazione di un Sistema Qualità in grado di garantire, in modo pianificato e controllato, il raggiungimento dei propri obiettivi concordemente alle aspettative ed alle esigenze dei clienti e dei collaboratori.

Ecco perché la Direzione, nel definire gli obiettivi e le linee generali per raggiungerli, considera essenziali i seguenti valori:

- la qualità dei prodotti proposti, dimostrata con la certificazione degli stessi e/o con la qualificazione ed il monitoraggio dei fornitori e dei processi;
- la continua ricerca volta a soddisfare le crescenti esigenze in materia di salute, comfort, benessere e miglioramento della qualità della vita;
- l'assistenza volta a garantire la migliore utilizzazione del prodotto e a verificare l'effettiva soddisfazione dei clienti;
- la diffusione dello spirito di squadra e l'apertura di ampi spazi di confronto e aggregazione, attraverso l'organizzazione di riunioni, corsi di formazione, seminari e congressi;
- la comunicazione dell'andamento delle attività e delle iniziative intraprese attraverso la distribuzione del notiziario e delle circolari aziendali;
- la valutazione e la dotazione di adeguate risorse idonee per gestire le attività secondo gli obiettivi pianificati;
- la predisposizione di un ambiente di lavoro in cui la sicurezza ed il rapporto umano sono considerati quali indici di buona gestione;
- l'impostazione e la gestione delle attività in ottica di miglioramento a garanzia della crescita dell'azienda e dei propri collaboratori.

La Direzione Generale si impegna a far operare l'intera organizzazione secondo quanto definito dal Sistema Qualità in accordo alla norma di riferimento.

A tale scopo, ha delegato al Rappresentante della Direzione l'autorità e la responsabilità per mantenere attivo il proprio Sistema Qualità, cui è affidata la diffusione e l'attuazione della presente politica per la qualità in azienda.

Nel quadro di quanto definito dalla presente dichiarazione, la Direzione Generale definisce annualmente obiettivi ed indicatori per valutare l'efficacia e l'efficienza di quanto messo in atto. La verifica del raggiungimento degli stessi è alla base dell'attività di riesame del Sistema. Sulla base di tale verifica la Direzione Generale indica i nuovi obiettivi.

la Direzione Generale